

Số: /KH-UBND

Phủ Thông, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
trên địa bàn xã Phủ Thông giai đoạn 2026-2030

Thực hiện Kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 16/12/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030, Ủy ban nhân dân xã Phủ Thông ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt và triển khai nghiêm túc các nội dung của Kế hoạch số 168/KH-UBND của UBND tỉnh và các văn bản liên quan, đảm bảo công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (BVQLNTD) giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Phủ Thông.

- Tuyên truyền sâu rộng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật về BVQLNTD đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, Nhân dân và các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất trên địa bàn xã.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước, ý thức của các tổ chức, cá nhân cung cấp hàng hóa, dịch vụ; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, sự quan tâm, hưởng ứng và tham gia của toàn xã hội đối với công tác BVQLNTD.

- Nâng cao nhận thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn cho người dân, trọng tâm là nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương (người cao tuổi, phụ nữ, nông dân, học sinh, đồng bào dân tộc thiểu số).

- Tăng cường quản lý nhà nước, phòng ngừa, xử lý kịp thời các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, đa cấp trái phép, hàng giả, hàng kém chất lượng, đảm bảo an toàn thực phẩm; lồng ghép hiệu quả với xây dựng nông thôn mới, chuyển đổi số, tiêu dùng bền vững và các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của xã.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất, đúng quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản hướng dẫn; phù hợp với điều kiện thực tế của xã.

- Phân công rõ trách nhiệm của UBND xã, các phòng chuyên môn, tổ chức chính trị - xã hội, trường thôn và đơn vị liên quan; tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên.

- Chú trọng tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ người tiêu dùng; kịp thời tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị, khiếu nại.

- Chủ động ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, quản lý và tiếp nhận thông tin.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao hiệu quả công tác BVQLNTD trên địa bàn xã, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người dân khi tham gia giao dịch mua bán hàng hóa, dịch vụ; góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh, văn minh.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% cán bộ, công chức, trường thôn và 100% hội viên các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn xã được tuyên truyền, phổ biến pháp luật về BVQLNTD.

- Hàng năm tổ chức ít nhất 01 hoạt động tuyên truyền hoặc lồng ghép tuyên truyền về quyền lợi người tiêu dùng; tổ chức hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3).

- Thiết lập và duy trì đầu mối tiếp nhận, hướng dẫn, chuyển xử lý phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng tại UBND xã.

- Tăng cường giám sát hoạt động kinh doanh nhỏ lẻ, chợ phiên, hàng hóa, dịch vụ thiết yếu trên địa bàn xã.

- 100% cán bộ chuyên môn tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng do cấp trên tổ chức.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền và quản lý nhà nước về BVQLNTD.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tổ chức triển khai, thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản liên quan đến cán bộ, công chức, trường thôn, đoàn thể, hộ kinh doanh và nhân dân.

- Phối hợp rà soát, báo cáo tình hình chấp hành pháp luật của các cơ sở sản xuất, kinh doanh; kịp thời phát hiện khó khăn, vướng mắc để báo cáo cấp trên.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên khảo sát, đánh giá thực thi pháp luật, đặc biệt trong giao dịch trên môi trường mạng, tiêu dùng số.

2. Nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng gắn với chuyển đổi số, chuyển đổi xanh ở cấp xã

- Đẩy mạnh tuyên truyền tiêu dùng an toàn, bền vững, thân thiện môi trường; khuyến khích sử dụng hàng hóa có nguồn gốc rõ ràng, truy xuất nguồn gốc.

- Lồng ghép nội dung BVQLNTD vào sinh hoạt thôn, sinh hoạt các tổ chức chính trị - xã hội, hội nghị; chú trọng nhóm dễ bị tổn thương.

- Ứng dụng công nghệ thông tin (nhóm Zalo, Facebook chính thức) trong tuyên truyền và tiếp nhận phản ánh.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tuyên truyền thường xuyên qua hệ thống loa truyền thanh, sinh hoạt thôn, các nhóm Zalo, Facebook của xã; lồng ghép trong sinh hoạt các tổ chức hội, hội nghị, ngày lễ.

- Triển khai tuyên truyền tại trường học, Trạm Y tế, hợp tác xã, điểm kinh doanh; treo băng rôn, pano hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3).

- Cung cấp thông tin về quyền, nghĩa vụ người tiêu dùng; nhận biết hàng giả, hàng kém chất lượng; cảnh báo đa cấp biến tướng, lừa đảo online; an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ; phòng chống tội phạm công nghệ cao.

- Đổi mới hình thức, nội dung tuyên truyền, ưu tiên nhóm người tiêu dùng yếu thế.

4. Tăng cường năng lực thực thi và phối hợp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Phân công công chức đầu mối phụ trách BVQLNTD; tham gia tập huấn do Sở Công Thương và các cơ quan cấp trên tổ chức.

- Phối hợp Đội Quản lý thị trường, Công an xã kiểm tra an toàn thực phẩm, nguồn gốc hàng hóa, gian lận thương mại, đo lường tại chợ phiên, cửa hàng kinh doanh.

- Kịp thời phát hiện, báo cáo, xử lý vi phạm; thiết lập đầu mối tiếp nhận khiếu nại, tranh chấp và hướng dẫn hòa giải theo thẩm quyền.

5. Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Các tổ chức chính trị - xã hội (*Hội Cựu chiến binh, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên*) lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt định kỳ, hướng dẫn hội viên sản xuất, kinh doanh nông sản an toàn, truy xuất nguồn gốc.

- Trưởng thôn tổ chức tuyên truyền, nắm tình hình kinh doanh, phát hiện và báo cáo vi phạm trên địa bàn.

- Các trường học tổ chức sinh hoạt ngoại khóa về kiến thức BVQLNTD, cảnh báo lừa đảo online.

- Khuyến khích cộng đồng, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia giám sát, phản ánh vi phạm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách xã và huy động từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định; lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội có liên quan.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp triển khai toàn bộ Kế hoạch; là đầu mối tham mưu, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp báo cáo định kỳ (*hàng năm trước ngày 10/11*) gửi UBND xã và Sở Công Thương.

- Chủ trì tổ chức hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng; phối hợp kiểm tra ATTP, gian lận thương mại, niêm yết giá, nguồn gốc hàng hóa; tổng hợp phản ánh của Nhân dân và đề xuất xử lý.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì, phối hợp triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trong lĩnh vực: văn hóa, giáo dục, y tế, an toàn thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, thiết bị y tế.

- Phối hợp tuyên truyền pháp luật, cảnh báo nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng, nhất là các sản phẩm ảnh hưởng sức khỏe.

- Tiếp nhận, xử lý hoặc tham mưu xử lý phản ánh, khiếu nại thuộc lĩnh vực phụ trách; cung cấp thông tin cho Phòng Kinh tế tổng hợp.

3. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Phối hợp đảm bảo cơ sở pháp lý, trình tự, thủ tục trong tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng.

- Hỗ trợ hòa giải các tranh chấp nhỏ giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Phối hợp phản ánh, tuyên truyền công khai các vụ việc liên quan đến hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng cấm.

- Nâng cao chất lượng tin, bài, phóng sự; chủ động cập nhật thông tin kịp thời trên các phương tiện truyền thông, trang thông tin điện tử của xã.

5. Công an xã

Chủ trì nắm bắt, phát hiện, xử lý hoặc phối hợp xử lý vi phạm (*bán hàng đa cấp trái phép, lừa đảo thương mại, hàng cấm, hàng nhập lậu, gian lận trên môi trường mạng*); phối hợp kiểm tra nguồn gốc hàng hóa, ATTP; tuyên truyền cảnh báo tội phạm công nghệ cao; báo cáo kịp thời UBND xã.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã

Lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt định kỳ; hỗ trợ tuyên truyền trực tiếp đến Nhân dân, hội viên, đoàn viên, đặc biệt nhóm dễ bị tổn thương; hướng dẫn sản xuất kinh doanh an toàn; báo cáo tình hình vi phạm.

7. Đề nghị Đội Quản lý thị trường số 6

- Phối hợp kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh theo kế hoạch hoặc yêu cầu.

- Phát hiện, xử lý vi phạm; tuyên truyền, cảnh báo về hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc.

8. Đề nghị Thuế cơ sở 6 tỉnh Thái Nguyên

- Tuyên truyền, hướng dẫn chấp hành quy định về thuế, hóa đơn, chứng từ.

- Phối hợp cung cấp thông tin, xử lý phản ánh liên quan đến lĩnh vực quản lý.

9. Trạm Y tế xã

Phối hợp quản lý ATTP, dược phẩm, mỹ phẩm; tuyên truyền kiến thức sử dụng an toàn; tiếp nhận, xử lý khiếu nại liên quan đến y tế.

10. Các trường học trên địa bàn xã

Tuyên truyền kiến thức BVQLNTD cho học sinh; tổ chức sinh hoạt ngoại khóa, treo băng rôn hưởng ứng Ngày 15/3; phối hợp cung cấp thông tin vi phạm; báo cáo định kỳ.

11. Trưởng thôn các thôn trên địa bàn xã

Tổ chức tuyên truyền qua họp thôn, Zalo thôn; nắm tình hình kinh doanh tại thôn; phát hiện, báo cáo vi phạm; phối hợp phát tài liệu tuyên truyền.

12. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã

Tuân thủ nghiêm pháp luật về BVQLNTD, ATTP, nguồn gốc, niêm yết giá, đo lường; tự rà soát quy trình kinh doanh; cam kết không kinh doanh hàng cấm, hàng giả; chủ động thông tin với các cơ quan chức năng hoặc chính quyền địa phương khi phát sinh vấn đề.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 của UBND xã Phú Thông; đề nghị các phòng, ban, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan căn cứ Kế hoạch này để triển khai thực hiện và báo cáo kết quả theo quy định, hiệu quả./.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- Sở Công Thương (báo cáo);
- Thường trực Đảng ủy, HĐND xã (báo cáo);
- CT, PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các phòng, đơn vị thuộc xã;
- Công an xã;
- Đội QLTT số 6;
- Thuế cơ sở 6;
- Trạm Y tế xã;
- Các trường học trên địa bàn xã;

Gửi bản giấy:

- Trưởng thôn các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nông Lê Huy